

Praha zažila nečekanou podívanou – adeptky na Českou Miss natáčely video v pražském metru jen v plavkách

Ve čtvrtek 12. ledna odstartovala castingová tour letošního ročníku soutěže **Česká Miss** nečekanou podívanou. Dívky zahájily casting ve velkém stylu a dorazily před odbornou porotu přímo z natáčení úvodního videa, které se natáčelo v pražském metru. Dívky, které se dobrovolně natáčení před samotným castingem zúčastnily, na sobě měly po celou dobu natáčení v metru pouze plavky z nové kolekce společnosti Astratex. Půvabné adeptky na novou královnu krásy pak svou promenádou v plavkách z metra do obchodního centra Arkády zpřijemnilly čtvrteční ráno stovkám cestujících a postaraly se o doslova velkolepý příchod.

„Nová Česká Miss 2017 je jiná v mnoha ohledech. Dokumentujeme cestu dívek od samotného počátku. Od okamžiku, kdy našly odvahu a přihlásily se na casting, až po finálový večer. Cestu dívek jsme s veřejností začali sdílet již před samotným castingem a natočili úvodní video. Společně s moderátorem Petrem Říbalem jsme se v průběhu natáčení snažili, aby dívky na casting přijely uvolněné, bez zbytečného stresu a mohly tak co nejlépe prezentovat charakteristické rysy své osobnosti,“ uvedl k natáčení **Martin Ditmar**, předseda představenstva společnosti Miss Events.

„Při výběru dívek nás zajímá nejen krásný obličej či postava, ale také jejich povahové rysy, odvaha a odhodlání bojovat o titul. Hledáme osobnost, která ví, co chce, a má charisma. Nový koncept soutěže Česká Miss veřejně dokumentuje celou cestu budoucí vítězky, chceme ukázat, že ta cesta je dlouhá, náročná, ale zároveň zábavná,“ pokračuje ředitelka soutěže **Eva Čerešňáková**. Silnou osobnost s krásnou tváří mají porotě pomoci odhalit **sociální síť**. *„Už před castingy jsme o dívkách měli více informací díky veřejným profilům na sociálních sítích, které jsme jim vytvořili, a byla to pro ně příležitost se podstatně více představit.“*

Na první casting v Praze moderovaný Petrem Říbalem a Veronikou Farářovou se přihlásilo více jak sto padesát dívek, které by se rády staly Českou Miss 2017. V porotě kromě Martina Ditmara a Evy Čerešňákové usedly bývalé vítězky a mentorky soutěže **Aneta Vignerová**, **Eliška Bučková** a **Tereza Fajksová**. Semifinalistky dále vybírali Karolína Mališová, Kristýna Kubíčková, Natálie Kotková i odbornice na zdravou výživu Ivana Bednářová, Mirek Cipra či za mediálního partnera Jiří Morstadt.

Prvními semifinalistkami, které budou v únoru bojovat o postup do finále, se staly: Michaela Habáňová, Nikola Martínková, Martina Barešová, Radka Erbanová, Lucie Sequensová, Michaela Kadlecová a Petra Kaprhálová.

Castingová tour pokračuje, v nadcházejících dnech proběhnou castingy v obchodních centrech **Central Most, Breda & Weinstein v Opavě, Olomouc City, Olympia Brno** a závěrečný casting v obchodním centru **Arkády Pankrác v Praze**.

Z castingů vzejdou dvě třetiny semifinalistek, zbývající třetina bude vybrána na základě speciálního algoritmu monitorujícího aktivitu dívek na jejich sociálních sítích, počet příspěvků, fanoušků i lajků. Semifinálového kola v únoru se pak zúčastní padesát dívek a bude vybráno dvanáct finalistek. Ty čeká pobyt v luxusním **Hotelu Lomnica** v Tatrách, návštěva butikového rezortu **Villa Memories** a průběžná spolupráce s odborníky.

Kontakty

Česká Miss – oficiální web: www.ceskamiss.cz

Mediální servis:

2media.cz s.r.o., Pařížská 13, Praha 1
www.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz,
Lucie van Koten
Lucie.vankoten@2media.cz
tel: 728 148 615